



ADVERTISING

GAME CONTENTS



BRANDING



FOOD TECH

**RESEARCH &
DEVELOPMENT**

BLOCKCHAIN

FINANCE

PET TECH

REAZON
HOLDINGS



VISION

“世界一”の企業へ



会社名

株式会社レアゾン・ホールディングス

代表取締役

渡邊 真

顧問弁護士

鈴木 謙輔 弁護士（長島・大野・常松法律事務所）

拠点

東京・シンガポール・マレーシア・ベトナム

本社住所

東京都新宿区四谷 1-6-1 YOTSUYA TOWER 内

従業員数

827 名（2025 年 8 月 1 日時点）

URL

<https://reazon.jp/>

グループ会社

株式会社アドレア	株式会社 techtec
株式会社 Reazista	REAZON SINGAPORE PTE.LTD.
株式会社ルーデル	REAZON MALAYSIA SDN. BHD.
menu 株式会社	REAZON VIETNAM COMPANY LIMITED
株式会社 Pipa.jp	株式会社 newt
株式会社 Decoo	

レアゾン・ホールディングスは、プロダクト開発・マーケティング・ファイナンス・R&D機能を内製で持っており、各チームが協力し合うことによって、インターネット産業の中の成長領域で新規事業を立ち上げてきました。主要事業である、広告事業・ゲーム事業・フードテック事業をさらに成長させながら、新規事業であるコンテンツ事業・ブロックチェーン事業・ペットテック事業などで、次のゲームチェンジを目指しています。



GROUP COMPANIES DIRECTORY

グループ会社一覧

レアゾン・ホールディングスは、
成長著しいテクノロジー分野において、
多種多様な新規事業を作り上げ、
スピード感を持って展開しています。
各事業領域・グループ会社のシナジーを高めることで、
他社にはない事業展開や
新規事業の立ち上げをおこなっています。
今後も、ビジョンである『世界一の企業へ』を目指して、
さまざまな新規事業の立ち上げを積極的に進めていきます。



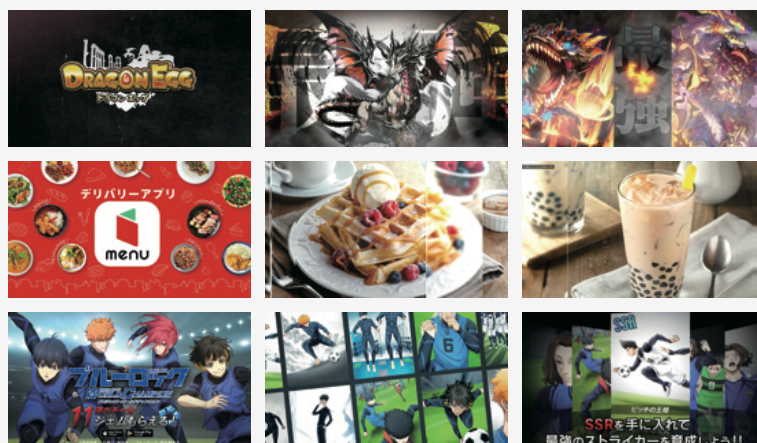
グループシナジー

広告・ゲーム・フードテックなどの事業を通じ、プロダクト開発 → サービス提供までをインハウス化し、新規事業立ち上げにおいて非常に強いナレッジをグループ内で有する稀有な企業です。



ADVERTISING

主にインターネット広告を得意としており、広告枠の仕入れ・クリエイティブ制作・運用・広告配信システムの開発までをワンストップで提供しています。電子書籍やアプリ領域では業界トップクラスの実績があり、そのノウハウを他領域にも展開しています。また、ゲームやフードテックなど、グループ事業のプロモーションも当事業部が担っており、インターネット広告のみならず、テレビ広告など様々なプロモーションを展開しています。

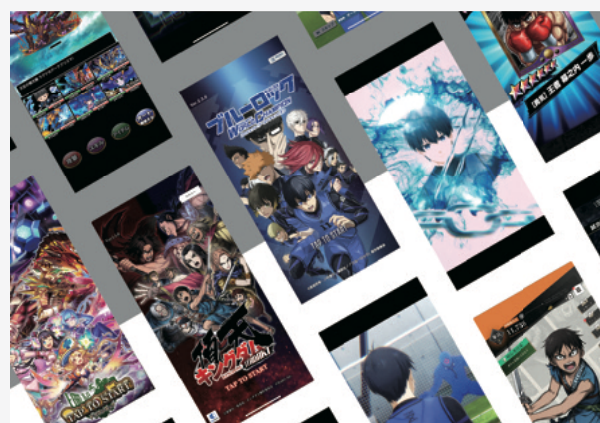


adrea



GAME

2024 年リリースの『キングダム 頂天』、2023 年上半期 DL 数 No.1 のスマートフォン向けアプリゲーム『ブルーロック Project: World Champion』を中心に、『ドラゴンエッグ』など 10 本以上、ゲームの企画・開発・運用をしています。ゲームの企画から開発・デザイン、運用・分析まで社内ですべておこなっているため、スピード感を持った事業展開が特徴です。現在は大型 IP を含め、グローバル展開も視野に入れた複数の新規タイトルの開発もおこなっております。



RUDEL

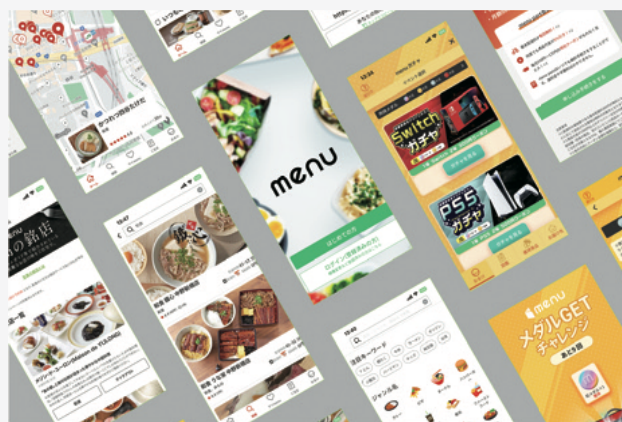


FOOD TECH

デリバリー・テイクアウトアプリ『menu』の開発・運営をおこなっています。

menu は、2019年にテイクアウトアプリとして開発され、翌2020年にデリバリーサービスとして発展しました。2021年には、日本のすべてのアプリの中で、「月間利用者が最も伸びた流行アプリ」として表彰されました。

2023年より、日本を代表する通信キャリア『KDDI』社とのジョイントベンチャーとして、フードだけでなく、『クイックコマース領域』のサービスとして、国内 No.1 を目指しています。



BLOCKCHAIN

Web3・ブロックチェーンに関する各種サービスの開発と運営をおこなっています。

既存事業である広告領域において『Web3 特化型アドネットワーク』、ゲーム領域において新しいユーザー体験を創出する『Play to Earn関連サービス』を新たに展開中です。

また、新規領域としては、教育の在り方を刷新する『Learn to Earn事業』や、Web3時代の基盤となる『ウォレット事業』などに乗り出すとともに、ステーブルコインやその他Web3プロジェクトへの積極的な投資をおこなっています。



CONTENTS

有名テレビプロデューサー佐久間宣行さんとともに、
YouTubeチャンネル『佐久間宣行のNOBROCK TV』を手掛けています。
チャンネル登録者数 291 万人以上、総再生回数 18 億回を超える大人気チャンネルに成長
(2025年9月時点)、100ボケ100ツッコミチャレンジをはじめとする超人気企画などを通じて、
新たなスターの発掘などを実現しています。

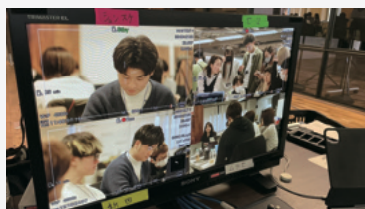


adrea



BRANDING

エンジニアとクリエイターが共創し「テクノロジーとモノ創りを楽しむ才能」を伸ばすプロジェクト『GIFTech』の企画・運営をおこなっています。
多様なテックカンパニーやクリエイティブ・エージェンシーが手を取り、
プロダクトをゼロから開発するアイデアや技術を深掘りするアカデミー、次世代型ハッカソン
を開催しています。
これらを映像コンテンツとして無料で配信することにより、多くの人々に知識と情熱を共有し、
学びを深めるプラットフォームを提供しています。



PET TECH

miruto



newt

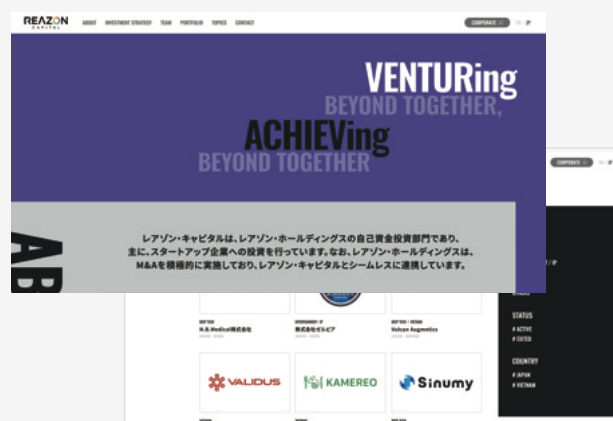


ペットケア分野で最先端技術を用いて、猫と家族が共に成長し、共に喜びを分かち合えるような商品・サービスを展開する『miruto』の企画・開発・運営をおこなっています。今後は「全自動スマートトイレ」「見守り自動給餌器」など、センサー付きデバイスで収集した生体情報を元に付帯サービスを展開していきます。アプリだけではなく、ハードウェア・AI開発を内製化し一気通貫したサービス作りをおこなっていきます。そして、ペットの予防医学分野において日本トップのブランドを目指します。

FINANCE

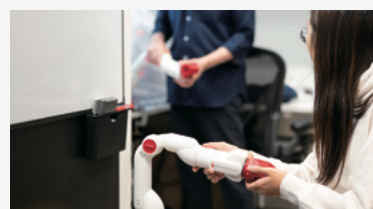
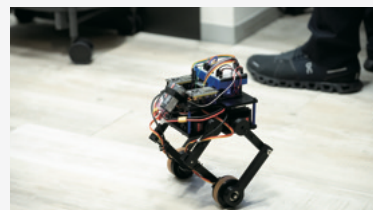
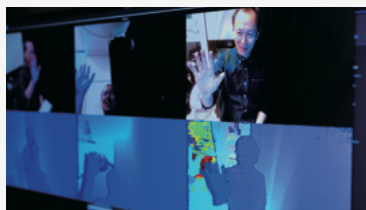
REAZON
CAPITAL

ファイナンス本部では、グループ内の資金調達や、マイノリティ出資、M&Aといった投資の機能を持っています。領域や地域を問わず幅広く投資をおこなっており、国内外において複数の実績を有しています。グループの事業成長を目的とした資金調達や、レアゾン・ホールディングスと共に発展できる企業への投資を、各事業部と連携しながらおこなっています。



RESEARCH & DEVELOPMENT

R&D 部門としては、『Reazon ヒューマンインタラクション研究所』を設置しており、ここでは、様々な意思伝達支援技術とそれを応用した協働ロボット技術の研究をおこなっています。2023 年 1 月にリリースしたオープンソース音声認識技術「ReazonSpeech」は、その後、マルチモーダル大規模基盤モデルや、リアルタイム対話技術へと発展。画像処理による高精度視線認識技術「ReazonGaze」は、様々な条件下でロボバストに動作するように研究が進められています。また、これらのヒューマンインタラクション技術と、模倣学習を用いた協働ロボット制御技術とを組み合わせた次世代ロボットシステムの研究も進めています。



REAZON HOLDINGS, INC.

