

A Lifetime Sports Company

人生を 豊かにする スポーツ。

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company



ライフタイム・スポーツ。 それは、人生を 豊かにするスポーツ。

グローブライドという社名には、地球を舞台にスポーツの新しい楽しみを創造し、自然と触れ合う喜びを世界中に広めたいという思いが込められています。

私たちの使命は、人生を豊かにするためのスポーツ。

それが「ライフタイム・スポーツ」です。

年齢も性別もなく、プロもアマチュアもなく、世界中の人が自然を感じ、一人ひとりの人生を感動で満たしていく。

私たちは、そのための企業活動を行っています。



フィッシング事業

世界を代表するDAIWA(ダイワ)は「Feel Alive. 最高の瞬間を感じる。」を提唱、人気高まるフィッシングを牽引し続け、様々な対象魚を幅広くカバーしています。その技術力の高さから支持を得るリールやロッドをはじめ、ルアーやウエアから小物類まで多様な釣具を製造販売。また、未来を支える子どもたちを対象とした「ダイワヤングフィッシングクラブ」を通じて貴重な自然体験機会を提供しています。



グローブライド 4つの事業



サイクルスポーツ事業

自然と触れ合うスポーツとして支持を得てきたサイクルスポーツが国内でも注目される中、マウンテンバイクやロードバイクといったスポーツバイクをリードする欧米ブランドの輸入販売事業を展開してきました。現在はドイツのcorrateg(コラテック)とFOCUS(フォーカス)に加え、多くの有名ブランドで知られるイタリアからBOTTECHIA(ボッテキア)、さらにハンドルやサドル、タイヤなども取り扱っています。



ゴルフ事業

フィッシングで培ったカーボン素材の生産技術を背景に、日本初の国産カーボンシャフト開発から業界に参入。また早くから今日の女性ゴルファー増加を見通しレディース商品も手掛けるなど話題あふれる事業展開を進めてきました。そして今、「上質な、大人のゴルフ」を提唱する個性豊かなONOFF(オノフ)、「すべてのゴルファーに最適な14本を。」をスローガンに高い信頼を誇るFOURTEEN(フォーティーン)など4ブランドを展開しています。



2009年、ダイワ精工からグローブライドへと一新。その中核となるフィッシング事業「DAIWA」は、60余年の歴史を有する総合ブランドとして、日本企業の中ではごく早い段階からグローバル化を進め早や半世紀、高い技術力の「DAIWA TECHNOLOGY」を背景に世界をリードしています。世界中のアングラ(釣り人)の快適さを求めてリールの製造販売から創業し、高性能・高品質として高い信頼を誇るカーボン生産技術を基礎に、70年代初めにはゴルフ用品の製造販売へ事業を拡げました。そして80年代にはテニス事業、90年代にはサイクルスポーツ事業へとビジネスを拡大してきました。

ラケットスポーツ事業

テニスの常識を変えたラージサイズラケット(デカラケ)で革命を起こしたprince(プリンス)との契約により事業がスタートしました。革新的なラケットはストリングスの可動域が高く評価され、様々なボールに対応しやすい点も好評です。世界三大ラケットと称される「グラフィイト」などテニス用品、そしてバドミントンやスカッシュなどラケットスポーツを展開しています。



次代を拓く、私たち。

自ら楽しみ、夢見る日々。



01

リール設計・開発
沖島 溪
2018年入社



02

ゴルフクラブ開発
篠原 貴洸
2018年入社



03

ロッド購買
秋山 奈穂
2018年入社



04

ロッド設計
青木 勇樹
2019年入社



05

フィッシング国内営業
山本 浩大
2019年入社



次代を拓く

01

私たち。

リール設計・開発

沖島 溪 2018年入社

学生時専攻 >> 知能機能工学

「1製品1担当」でこだわりを込めたモノづくりが魅力

忘れもしない入社2年目、ダイワの船釣り用リール「ティエラA」シリーズの設計を1人で担当しました。リールの糸を巻く部分をスプールといいます。このスプールの回転させるギアの振動を抑えるためにギアそのものを再考し、リールのハンドルを巻いた時の滑らかさを追い求めることが私のミッションでした。

2年目の大仕事、大学時代の学びのなかで最も役に立ったのは「論理的に考える」クセです。たとえば、ある目的のためにリールの部品を別のものに変える際、「ハンドルを長くすると糸を巻くのは楽になるけれど、一方で重量が重くなるというデメリットや強度が弱くなるという問題点」が出てきたとします。

そこで、部品を別のものに変えた場合のリスクを徹底的に洗い出し、どのようにアプローチすれば効果的に解決できるかを考えに考えてシミュレーションしていきます。仮説をたて、検証し解決しモノづくりに入る。図面を上げて工場が動き出してから問題に気付いたら会社に大損失を出してしまうので責任重大です。

こういった流れでつくり上げた試作機を海で使い、理論を感覚として感じられたときは感動ひとしお。1製品1担当で設計者の発想やこだわりを込めたモノづくり、これこそが釣りのダイワの魅力だと思います。

直近、異動となりこれからは基礎技術を研究することになりました。常に挑戦できる環境と、使用したときの感性を大事にした図面上の数字だけではないモノづくりの場がグローバルには用意されています。

ゴルフクラブ開発

篠原 貴洸 2018年入社

学生時専攻 ≫ 理工学

目指すのは「スコアの助けになるゴルフクラブ」開発

大学での金属材料の研究が活かされる職場、それが僕にとってのゴルフクラブ開発です。2021年3月に発売された「オノフレディ」のアイアンは、入社2年目から3年目にかけて私が開発を担当しました。重心の位置を意識しボールの反発が良い材料を選ぶことでボールが上がりやすく、軽量化によって振りやすいクラブにできたと自負しています。

フィッシングロッドで培ったカーボン技術のノウハウを活かしたグローブライドのシャフトの評価は高く、この技術に触れながら開発できるのも1つのやりがいです。

この開発の経験をもって、2021年4月からはグローブライド(オノフ)契約プロである浅地洋佑選手のツアーに帯同し、ゴルフクラブの調整を行うプロ販促係として活動しています。試合前の3日間、練習ラウンドをともにまわり「もっと飛ぶようにしたい」「低く出したい」などの要望をもとにヘッドやフェースの角度調整をおこないゴルフクラブを組み立てるのが現在の仕事です。

開発とプロ販促の仕事はまったく違うと思われるかもしれませんが、私がプロの試合を間近で見て感じているのは「モノづくりのアイデアの宝庫」だということ。一般の誰よりも数多くゴルフクラブに触れている選手からの新たに見えてくる様々な角度からの要望は、開発者に気づきを与えてくれます。

契約プロに帯同し得た情報を開発者にフィードバックすることで、「スコアの助けになるゴルフクラブ」開発につながりたいですね。



ロッド購買

秋山 奈穂 2018年入社

学生時専攻 ≫ スポーツウェルネス

仕事の積み重ねが会社の業績に直結するやりがい

「購買」と聞いて具体的な仕事内容が浮かぶ人はどれくらいいるでしょうか？実は会社の経営にも影響する重要な仕事なのですが…「スポーツにかかわる仕事がしたい！」と就職活動をした私は、入社して初めて知りました(笑)。

ロッド購買は、釣り竿に使う部品をはじめパッケージに至る部材までも購入する部署です。新製品の図面が設計から出てくると、品質、価格、工期・納期を比較し評価して仕入れ先の選定を行います。ベトナム、タイ、中国など海外との取引になると貿易取引条件なども関わってくるので複雑です。

不良品が出たり納期が遅れたりといったトラブルとの戦いは正直、大変に思うこともあります。交渉や調整を続け計画通りに生産が間に合ったときの達成感は大きいですね。

購買の重要な仕事もうひとつ、「コスト削減と合理化」を進めることです。購入価格を抑えるため、設計者を巻き込んで仕様を変更、図面を書き直してもらうこともあります。また、時間を見つけては海外工場の登録データを眺め合理化できる場所を探しています。たとえば、同じ用途の部品を日本とベトナムで発注していることに気づき価格を比べたところ、日本の方が安いことがありました。コストダウンするだけなら日本の工場にまとめることが最良なのですが、生産能力的にリスクがある。そこでベトナムの工場に価格を安くできないものかと交渉しました。

この私の仕事の積み重ねが会社の利益につながると考えると、大きなやりがいを感じます。



ロッド設計

青木 勇樹 2019年入社

学生時専攻 >> 水産学

釣り人の感性を数値でとらえ
設計に落とし込む!

「ダイワのモノづくりの大元はロッド(竿)だ」という気概を持ってロッド設計にあたっています。担当は川などの淡水釣りや磯釣り。なかでも鮎の友釣りの竿は最先端カーボンを使い、素材の進化とともに竿も進化し続けています。

9gほどという軽さに加え、「おとり鮎」と呼ばれる本物の鮎を泳がせて釣ることから鮎2尾分の重さに耐えられる強靱さも必要になる竿です。素材選びから竿を設計することがメイン業務ですが、ただ軽く強くすれば良いということではなく、求められる「引き味」など人間の感性に左右されるところが大きく、苦労しています。「大きい鮎とのやりとりをゆっくり楽しみたい」「おとり鮎をコントロールしたい」など人によって求めるものはさまざまで、しかもトレンドも変わります。

情報収集のためフィールドテスト(実釣テスト)は当然ながら、展示会などプロモーションにも積極的に関わってまいります。お客様(消費者)とのコミュニケーションのなかから、感性を設計に落とし込むヒントをもらうこともあるからです。一方で、釣り人の感性を数値的にとらえロッド設計に落とし込めないか…を考えるのがこれからの課題。

子どもの頃からの「魚好き」を原点に、大学では魚の形状と泳ぎ方からその遊泳効率を考えるなど流体力学分野の研究をしました。学生時代は研究室と釣り場を行き来する毎日。仕事と趣味は分けた方が良いという考え方もあるでしょう。ですが人生のなかで多くのエネルギーを注ぐ仕事にこそ、大好きという気持ちでぶつかっていききたいと私は考えています。



フィッシング国内営業

山本 浩大 2019年入社

学生時専攻 >> 経済学

何世代も続く信頼を積み重ね
“選ばれる”ダイワの営業

これまで諸先輩が築き上げてきた信頼関係こそが、フィッシング国内営業の基本です。新規の飛び込み営業はありません。既存顧客である販売店様を訪問し、店頭在庫を確認。売れ筋商品が欠品していたら補充提案や新商品を紹介して売り場提案などを行います。

販売店の方々はいわば釣りのプロ。ルアーによるアクションの違いやラインの太さによる違いなど、経験に裏付けされた商品知識の豊富さにいつも圧倒されます。5歳から釣りを始めた私が生まれる前から釣りをしているような方々が会話の相手。だからこそ、経験で負けても釣り好きという点では負けたくない、そんな気概を持っています。

「新商品のリールで、イナダ狙いの釣りをしたところサメがかかっても壊れなかった」といった実経験のエピソードを交え新商品の性能の強みを伝えるなど、自分なりの工夫で楽しみながら販売店様と会話するようにしています。営業先は関東圏内にとどまらず新潟エリアも担当しているので、「ご当地(新潟)の釣り」も経験したいと、プライベートな時間を活用して担当エリアで釣りをすることもありますね。

他社の新商品ではなく“ダイワを選んでもらう”ために性能だけでなく価格面の優位さ、安定した生産背景など熱意を持って伝えます。ですが無理強いはいしません。「絶対売れる商品なので置いて下さい!」と言って売れ残ったら信頼を失うからです。目の前の売り上げではなく、何十年、何世代も続く信頼を積み重ねていくこと。これがダイワの営業です。



WORK PLACE

【働く環境】

福利厚生

働きやすい環境で社員をサポート。

独身寮や社員食堂など施設や制度が充実。
持株会や財形貯蓄など、将来を見据えた資産形成をサポートします。



ゴルフ
フィッティングルーム
貸出しクラブで練習ができる。



資産形成

財産形成貯蓄・持株会・積立年金・選択制確定拠出年金制度

通信教育受講補助

年2回募集、修了すると受講料の半額が補助される。

育児・介護支援

短日数勤務・短時間勤務・休職

育児一時預かり補助金

子供の急な発熱や病気に対し、病児(病後児)保育に預けて勤務した場合、補助金の支給。



売店

飲料やパンなど購入できる便利な販売コーナーを設置。



食堂

600席。朝・昼・夜と食事可能。
会社の補助があるのでリーズナブル。

公的資格支援制度(受験料負担・事前研修補助・取得奨励金)

TOEIC受験補助

社員割引購入

年次有給休暇(半日・時間単位有)

リフレッシュ休暇

アニバーサリー休日(本人誕生日休日)

慶弔災害給付金制度

インフルエンザ予防接種無料実施

人間ドック・大腸内視鏡検査実施

など

グローバルネットワーク

ライフタイム・スポーツ、人生の新たな感動を世界中にお届けします。

私たちの生産・販売のネットワークは世界に広がっています。人々を爽やかな感動で満たすスポーツレジャーは広く世界の人たちに愛好され、特に自然と向き合うスポーツは、健全な心身には欠かせない、時代とマッチしたとも言えます。このニーズに応えるネットワークも推し進めています。

海外販売拠点

アメリカ	ダイワ・コーポレーション
イギリス	ダイワ・スポーツ・リミテッド
フランス	ダイワ・フランス S.A.S.
ドイツ	ダイワ・ジャーマニー GmbH
イタリア	ダイワ・イタリア S.r.l
ロシア	《OOO》ダイワ・ロシア
オーストラリア	ダイワ Pty. リミテッド
中国(広州)	ダイワ・スポーツリミテッド
	ダイワ・キャスティングトレーディング Co., リミテッド
中国(香港)	ダイワ Co., リミテッド
韓国	ダイワ・コリア Co., リミテッド
台湾	ダイワ・FT・エンタープライズ Co., リミテッド
シンガポール	シンガポール・ダイワ PTE. リミテッド
マレーシア	ダイワ・スポーツ SDN. BHD.

海外生産拠点

中国	ゾンサン・ダイワ・スポーツ・インジェンダ・リミテッド
	トンガン・ダイワ・スポーツ・インジェンダ・リミテッド
タイ	ダイワ・セイコー Co., リミテッド
ベトナム	ダイワ・ベトナム・リミテッド

国内販売・生産拠点、その他

東京	(株)ワールドスポーツ
	(株)スポーツライフブランネット
	(株)ロジスコ
	(株)デスク
神奈川	ウインザー商事(株)
群馬	(株)フォーティーン
栃木	那須ダイワ(株)

スポーツ・レジャーサポート制度

当社事業(釣り・ゴルフ・ラケットスポーツ・サイクル)に関わる活動や大会に参加した場合、活動費や参加費が会社から支給されます。

テニスコート

オムニコート2面。プライベートの利用も可能。



独身寮

3階建てオートロック式ワンルームマンション。会社の補助で安心価格。

保養所

伊豆、小淵沢、千葉、湯沢、穂高など



教育・研修制度

充実の研修プログラム。

入社までのフォローから、入社後のスキルアップも支援。



新入社員

- ビジネスマナー研修
- PC研修
- スポーツ実習
- 工場実習
- フォローアップ研修
- チューター制度
- メンター制度

など

その他

- 部門別研修
- 機能別研修
- 階層別研修
- 語学研修(英語、中国語)
- ライフプランセミナー
- グローバル研修

など



環境保全活動の一環として長野県「森林の里親制度」に参画。



さあ、あらたな喜びを。