



パナソニック株式会社

- 【お願い】**
- 本資料は学校での閲覧用途に限っております。
 - 各個人へのメール配信や多くの方がアクセスできるSNS等への掲載は禁止とさせていただきます。



01. パナソニックグループについて

02. パナソニック(株)について

03. 仕事紹介・働き方について

04. 採用実績について



| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|
| 創業者 | 1918年 3月7日 |
| 創業者 | 松下 幸之助 |
| 取締役社長 | 楠見 雄規[Yuki Kusumi] |
| 所在地 | 大阪府門真市大字門真1006番地 |
| 資本金 | 2,593億円 (2023年3月31日現在) |
| 連結売上高 | 8兆3,789億円 (2023年3月31日現在) |
| 従業員数(連結) | 233,391名 (2023年3月31日現在) |
| 連結対象会社 | 534社 (2023年3月31日現在) |
| 事業内容 | 部品から家庭用電子機器、電化製品、FA機器、情報通信機器、および住宅関連機器等に至るまでの生産、販売、サービスを行う総合エレクトロニクスメーカー |



松下幸之助



楠見 雄規



パナソニックは2022年4月以降、事業会社制となり、新たにスタートを切りました。
パナソニック株式会社はその1つになります。

パナソニック ホールディングス株式会社

パナソニック株式会社

中国・北東アジア社

くらしアプライアンス社

空質空調社

コールドチェーンソリューションズ社

エレクトリックワークス社

パナソニック
オートモティブシステムズ(株)

パナソニック
エンターテインメント&コミュニケーション(株)

パナソニック
ハウジングソリューションズ(株)

パナソニック
コネクスト(株)

パナソニック
インダストリー(株)

パナソニック
エナジー(株)

パナソニック
オペレーショナルエクセレンス(株)



パナソニック(株)ってどんな会社?



身近な「家」だけじゃない

「街」「社会」などあらゆる暮らし空間を創っている

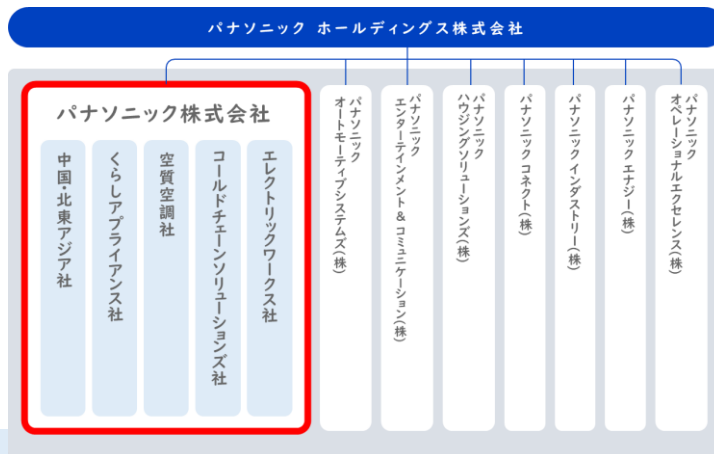




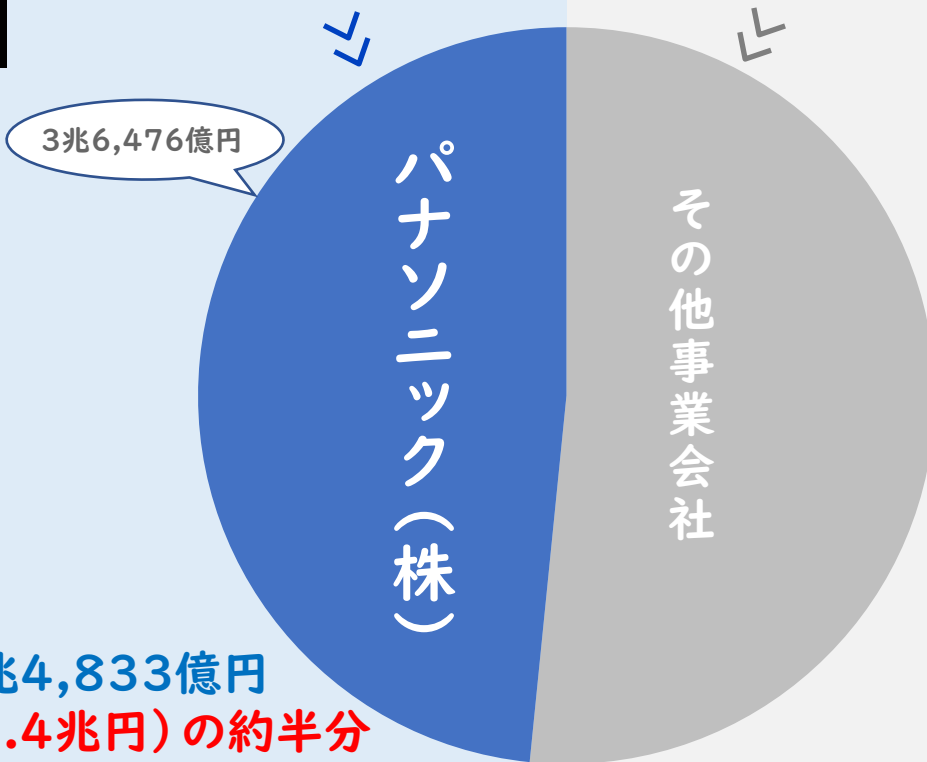
| | |
|-------|----------------------------------|
| 組織名 | パナソニック株式会社 |
| 代表者 | 代表取締役 社長執行役員 CEO 品田正弘 |
| 設立日 | 2022年4月1日 |
| 事業内容 | 家電・空質空調・食品流通・電気設備・デバイス等の開発・製造・販売 |
| 本社所在地 | 東京都港区東新橋1-5-1 パナソニック東京汐留ビル |
| 本店所在地 | 大阪府門真市大字門真1006番地 |
| 資本金 | 5億円 |
| 拠点数 | 178拠点 |
| 従業員数 | 約 97,000人 (日本: 3.8万人、海外5.9万人) |
| 売上高 | 3兆4,833億円 (2022年度実績) |



パナソニック(株) 売り上げ規模



2022年度売上高



2022年度の売上3兆4,833億円
※グループ全体(約7.4兆円)の約半分



事業領域を広げてきた……



1918 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010 2020

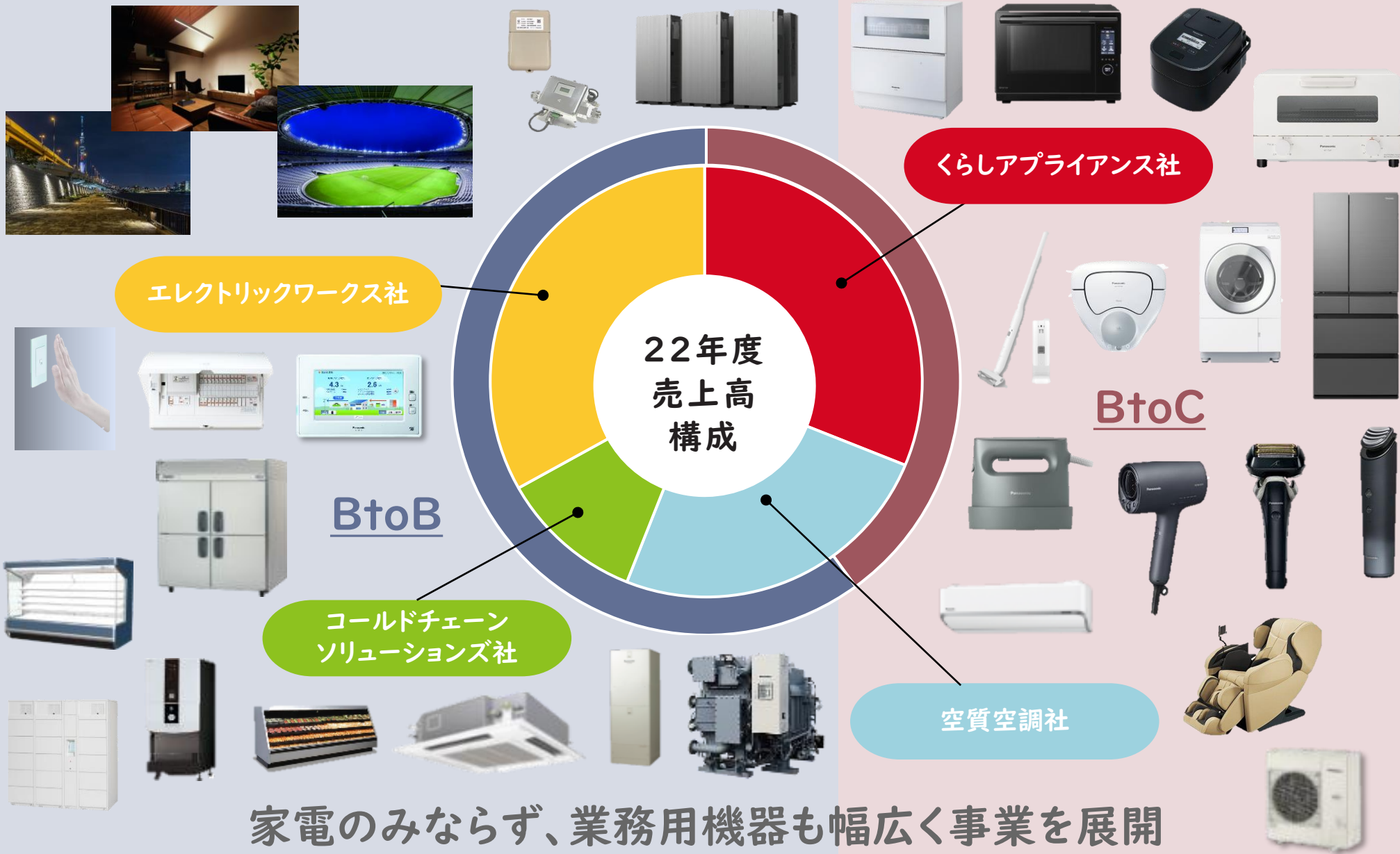


パナソニック株式会社

| 白物家電 | 電気設備 | 空質空調 | 食品流通 | 海外地域特化 | その他 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>くらし アプライアンス社</p> | <p>エレクトリック ワークス社</p> | <p>空質空調社</p> | <p>コールドチェーン ソリューションズ社</p> | <p>中国・ 北東アジア社</p> | <p>本部直轄</p> |
| B2C | B2B/B2C | B2B/B2C | B2B | B2C/B2B | B2B/B2C |
|  <p>キッチン空間事業部 (調理機器)</p>  <p>ランドリー・クリーナー事業部 (家事機器)</p>  <p>ビューティ・パーソナルケア 事業部 (美容・健康機器)</p> |  <p>ライティング事業部 (照明器具等)</p>  <p>電材&くらしエネルギー 事業部 (配線器具・燃料電池・ ガスメータデバイス等)</p> |  <p>住宅システム機器事業部 (ルームエアコン等)</p>  <p>HVAC欧州事業部 (AtoW、ナチュラルチラー等)</p>  <p>設備ソリューションズ事業部 (業務用空調機、吸収式冷凍機等)</p>  <p>空調デバイス事業部 (空調デバイス等)</p>  <p>光学デバイス ビジネスユニット (レンズ・車載カメラ等)</p> |  <p>ハスマン株式会社 (北米・大洋州向け店舗機器等)</p>  <p>コールドチェーン事業部 (店舗・冷蔵配送機器等)</p> |  <p>スマートライフ事業部</p>  <p>住建空間事業部</p>  <p>台湾事業部</p> |  <p>テクニクスブランド事業</p>  <p>パナソニック サイクルテック株式会社</p>  <p>パナソニック エイジフリー株式会社 (介護サービス・機器販売)</p> |

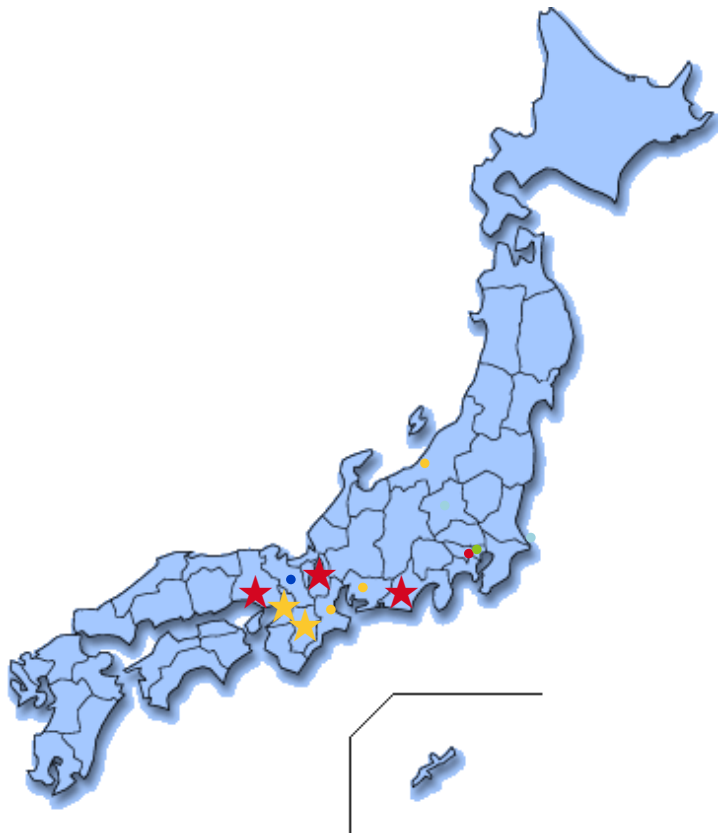
 … 配属想定事業

幅広い事業領域でお客様のくらしを支える





☆…配属想定拠点



くらシアプライアンス社

- 東京都 品川拠点
- ★滋賀県 草津拠点(草津工場)
彦根拠点(彦根工場)
東近江拠点(八日市工場)
- ★兵庫県 神戸拠点(神戸工場)
- ★静岡県 袋井拠点(静岡工場)

エレクトリックワークス社

- 東京都 汐留拠点
- ★大阪府 門真拠点
- ★滋賀県 草津拠点(草津工場)
- ★奈良県 大和郡山拠点(奈良工場)
- 三重県 津拠点(津工場)
- 愛知県 尾張旭拠点(瀬戸工場)
- 新潟県 燕拠点(新潟工場)

空質空調社

- 東京都 汐留拠点
押上拠点
- ★滋賀県 草津拠点(草津工場)
- ★群馬県 大泉拠点(群馬工場)

コールドチェーンソリューションズ社

- 東京都 押上拠点
- 群馬県 大泉拠点(群馬工場)

中国・北東アジア社

- 滋賀県 草津拠点(草津工場)

本部直轄

- 京都府 京都拠点
- 山形県 天童拠点(山形工場)



草津地区概要



| 草津地区 | |
|------|----------------------|
| 敷地面積 | 52万㎡ (東京ドーム約11ヶ分) |



グローバルに事業を展開

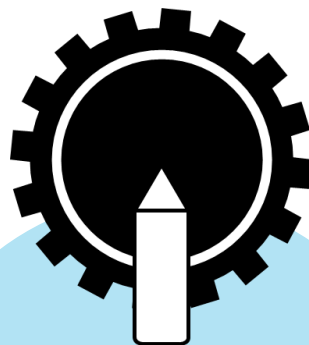


パナソニックのものづくりを支える職種



開発(工法、金型、設備)・
工場技術など

生産技術



機構、電気設計など

設計開発



品質管理・性能評価・
材料管理・調達など

品質他

- **多様な仕事**に挑戦可能
高専卒の皆さんにも幅広い仕事にチャレンジして頂けます!
- **モノづくりに関わることへの強い熱意**がある方を募集しています



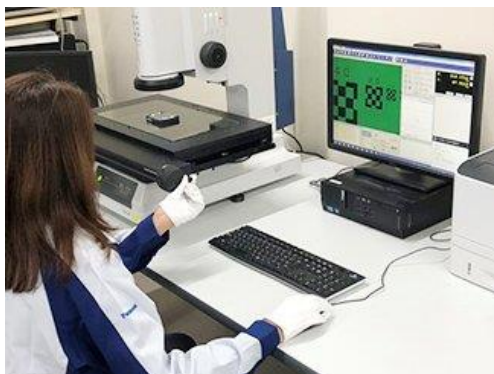
生産プロセス技術

製品の製造工程の高効率化実現のため、高付加価値生産設備の開発や保守保全、要素技術・工法開発などを行います。また、生産性や品質の向上や生産コスト削減を目的とした量産技術の開発も行っています。



設計開発

研究部門にて得られた新しい技術や構想を製品化し、新しい価値として世の中に創出することが設計開発を担うエンジニアの役割です。部品から完成品までの一貫した開発体制で、単なる内製化でなく、材料から部品、完成品までの高度なすり合わせによる独自技術の開発が当社の強みです。



品質管理

当社の商品・サービスのブランド価値の維持・向上におき、新商品開発における品質評価と保証、市場での品質問題の的確な把握と対応、品質システムや安全規格の策定、品質人材育成などを通じ、お客さまに安心・安全をお届けできる商品づくり・サービス提供に貢献しています。お客さまが「満足した」と感じられること、即ち、お客さまの心に響く「感動」の品質づくりを目指しています。



調達

モノづくりに必要な原材料や部品をグローバルに構築された商流・物流で、最適な調達と供給を行っています。材料費は製品価格の多くを占めるため経営への影響が極めて大きく、発注先の選定、購入価格の交渉、納期管理、市況変化（原材料の高騰）への対応などを通じて、強い製品づくりに貢献しています。



セールスサポートエンジニア

主に国内外の法人顧客向けに、営業・技術一体となり、お客さまの潜在ニーズを先取りした熱加エソリューションをご提案します。産業用ロボット、アーク溶接機、レーザー溶接・切断システム、各種センサ機器を中心に、IoTを活用したご提案によりお客さまの生産現場にイノベーションを起こします。



パナソニックグループで活躍する高専卒社員





生産技術職配属者は、工場マネジメントできる技術者として必要な知識、技術、技能を最大1年間の研修を通じて習得していただきます。

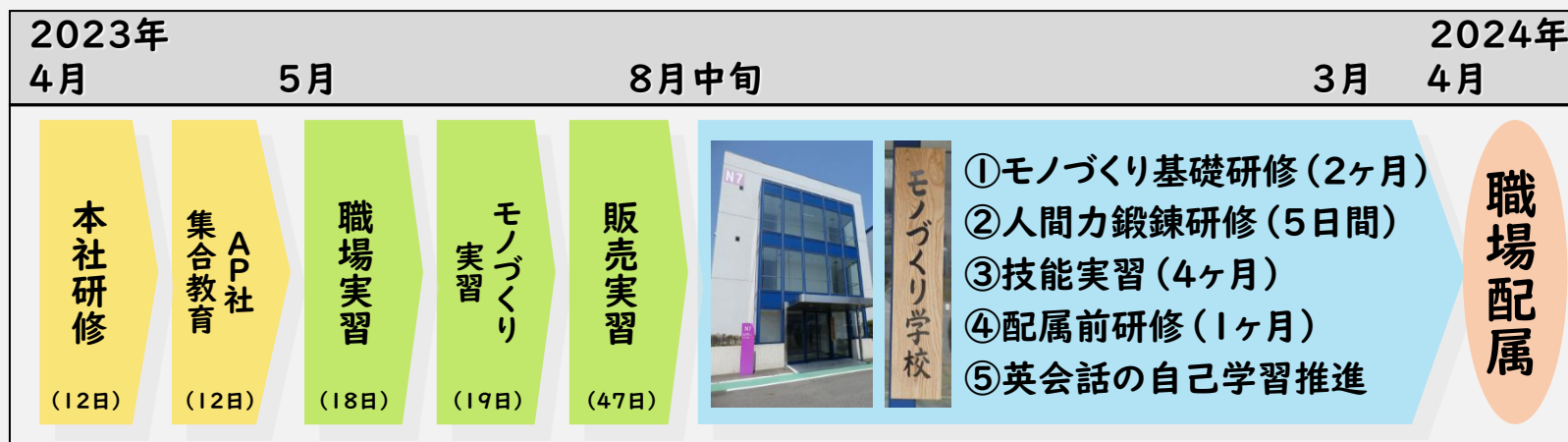
目的

生産技術者として、自発的に人間力向上、技術・技能向上に取り組む。

研修内容

人間教育ならびに生産プロセスの基礎技術(設備・金型の知識)の習得
機械系、電気制御系の基礎技能訓練

生産技術 基礎研修スケジュール(予定)



※上記は今後変更になることもあります



パナソニック株式会社 DEI 基本方針 ～目指す姿・行動指針～

私たちが“暮らしを支えるベストパートナー”として、多様なニーズに応え続けるためには、一人ひとりがお客様と真摯に向き合い、自らもさまざまな価値観・生き方・働き方を理解し、受け入れ、尊重していくことが求められます。

私たちは、個人・組織が一体となり、Diversity, Equity & Inclusion の推進を通して、お客様・社会へのお役立ちの幅を広げていきます。

～個人として～

一人ひとりがさまざまな個性※を認め、尊重し合い、多様な力を結集することで“暮らし”に関わる価値を創造します。

～組織として～

- ・一人ひとりの人権を尊重し、**自分らしく生き生きと働ける、最大限のチャレンジができる**企業風土づくりに取り組みます。
- ・個性や就労における**さまざまな制約要因に関わらず、一人ひとりがその能力を最大限に発揮**し、総和の力を通して社会に貢献できる環境づくりに取り組みます。

※個性：価値観、文化、宗教、性格、経験、性的指向、性自認、人種、民族、国籍、言語、性別、年齢、障がい、健康、家族、社会的地位、学歴、職歴等のあらゆる違い



働き方



有給休暇取得
平均日数

19.2日

毎年
25日付与

年間休日

126日程度

残業時間

原則20時まで

NO残業
デー

多様な働き方

ノコア・フレックスタイム制度
ワーク&ライフサポート勤務
リモートワーク制度

キャリア



💡Point 自ら選ぶキャリア

- ・e-チャレンジ(社内公募制)、e-アピール(FA制)

💡Point 能力開発研修

- ・リーダー層向け「キャリアストレッチセミナー」
- ・課長職向け社外研修 など

💡Point キャリア支援制度(トライアル導入)

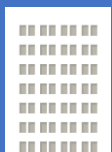
- ・部課長職向け「社外コーチング制度」
- ・リーダー層向け「社外メンター制度」 など

皆さんの
キャリアを
応援する制度





住まい



独身寮 勤務地が自宅から通勤不可能な地域の場合、入社時に申し出ること
で入居が可能です(専攻科卒:5年間、本科卒:7年間)

社 宅 転勤時などに入居が可能です(結婚した場合は物件変更可能)

ライフ ステージ



結婚後も同じ姓で働きたい**Aさん**

もし戸籍上**改姓**した場合でも、引き続き**旧姓**のまま働くことができます
(ビジネスネーム:社員証や辞令、表彰など社内業務に関連する事項に適用)

なるべく早く仕事に復帰したい**Bさん**



なるべく育児に専念したい**Cさん**





パナソニック(株)における高専出身者 **606名** (2023年10月時点)

【直近の高専生採用状況】

| | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| くらし アプライアンス社 | 14 | 18 | 19 | 18 | 12 |
| エレクトリック ワークス社 | 6 | 8 | 4 | 8 | 4 |
| 空質空調社 | 6 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| コールドチェーン ソリューションズ社 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中国・ 北東アジア社 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 光学デバイス ビジネスユニット | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| 合計 | 28 | 34 | 28 | 30 | 20 |



<ご参考> 社員インタビュー動画等のご紹介

[パナソニックの高専生採用情報 - 高専プラス \(kosen-plus.com\)](https://kosen-plus.com)

<https://kosen-plus.com/company/141266c2-b4dd-46ae-a865-820dde7dd80e/top/>

※掲載情報は今後、逐次更新していきます。



技術・製品・サービス紹介

動画



アプライアンス部門の社員紹介 (大卒含む)



一人ひとりの物語に、一人ひとりのパナソニック。～技術系社員篇～ (大卒含む)



空質空調社(エアコン関連)の紹介 約3分30秒

総合電機(主に家電中心ですが、ほかに業務用、B2B分野も含まれます)

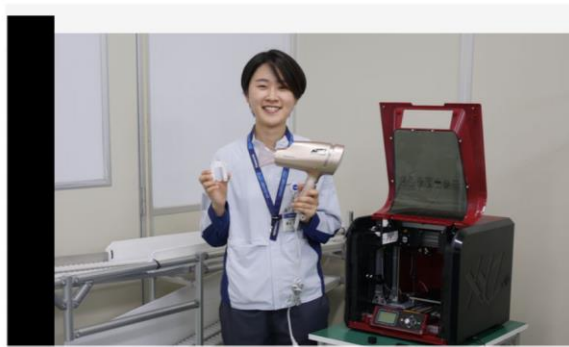
Panasonic パナソニック

近未来家電、次の100年は君たちと!! わくわくする家電、一緒に創造しませんか

23年卒応募受付中

企業にCONTACT

トップ | 企業データ | 採用データ | インターンシップ・イベント情報 | 活躍する高専OBOG | みんなのQ&A



社員紹介(美容家電生産技術)



企業データ

設立
パナソニックグループの設立:1935年(昭和10年)12月15日(創業 1918年3月7日)
※パナソニック(株)、パナソニックエンターテインメント&コミュニケーション(株)
が2022年4月パナソニックグループの持株会社制移行に伴い設立予定です

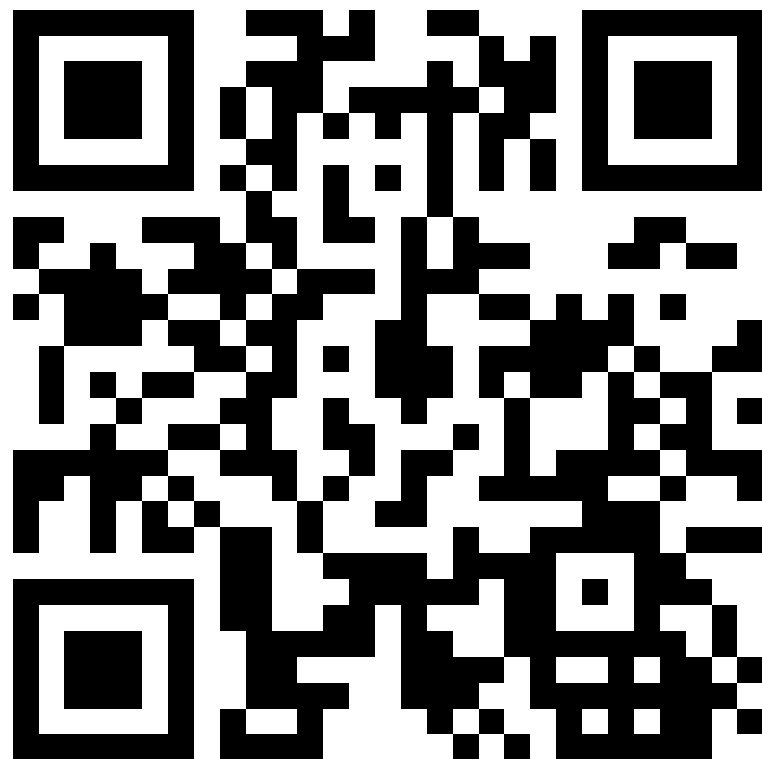
資本金
資本金:2,590億円(パナソニックグループ※)
(2021年3月31日現在)
※パナソニックグループ:4月1日に発足の「パナソニックホールディングス(株)傘下の企業になります。



草津拠点
Kusatsu, Shiga



群馬拠点
Ora, Gunma



上のQRコードよりマイページの登録をお願い致します

※インターンシップ等で登録済の方は、不要です

※登録の際は、学校へ求人に関する案内が届いているか確認をお願い致します

※登録の際は、就職担当の先生とご相談をお願い致します



日時

- ① 3月8日(金) 9:00~12:30、13:30~17:00(予定)
(3月1日(金)応募メ切)
- ② 3月12日(火) 9:00~12:30、13:30~17:00(予定)
(3月5日(火)応募メ切)
- ③ 3月25日(月) 9:00~12:30、13:30~17:00(予定)
(3月18日(月)応募メ切) ※お好きな日時にてご参加ください

※新型コロナウイルス対策のため、例年より回数を増やして(6回)少人数受入とします

場所

パナソニック株式会社
(滋賀県草津拠点) 滋賀県草津市野路東2丁目3番1-1号

内容 (予定)

- 会社概要説明
- ショールーム見学
- 工場見学
- 先輩社員との懇談



応募 方法

弊社にご興味をお持ちの方は、就職担当の先生と御相談の上、
マイページ登録をお願いします。(選考情報等発信させていただきます!)

※各校のルールに基づきご応募ください。

※インターンシップ時にマイページを作成された方は、改めて登録は不要です

※応募前会社見学会の予約開始は24年2月9日(金)~を予定しております

※交通費はご本人名義の銀行口座へ振込致します。口座をお持ちでない方は開設をお願いします



マイページ登録はコチラから!

URL:

<https://www.e2r.jp/ja/panasonickosen2025/>



| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 給与 | 初任給(2023年4月実績) 本科：月給21万1,000円 専攻科：月給24万1,000円 (大卒と同じ、手当は別途支給) |
| 勤務地 | 滋賀県、奈良県、大阪府、兵庫県、群馬県、静岡県 ※詳しくは、来年の求人票をご参照ください |
| 勤務時間 | 配属先部署により異なる (例) 8:30-17:00、9:00-17:30 ほか |
| 手当 | 通勤手当など |
| 賞与 | 年2回(7月、12月) |
| 給与改定 | 年1回(4月) |
| 休日休暇 | 年間休日 毎年126日程度 完全週休2日制(土曜・日曜)、祝日、メーデー(5月1日)、創業記念日(5月5日)、年末年始休暇、夏季休暇、年次有休休暇、慶弔休暇 など |
| 保険 | 雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険 |
| 福利厚生 | 【制度】 持株制度・財形貯蓄制度・確定拠出型年金制度(退職金) カフェテリアプラン・育児休業制度・ファミリーサポート休暇制度 【施設】 独身寮・社宅・保養施設・医療施設など完備 |
| 教育制度 | 新入社員研修+専門集中教育、各種社外研修制度あり |



2017年入社 佐世保高専出身 梶山さきさん



【仕事内容】美容家電の生産プロセス技術

「良いモノを安く、速く、安定したモノづくり」を目指して、国内外問わず、開発と製造の橋渡しとなり新商品の量産に向けて工程を作っています。

【仕事のやりがい】

- ・「商品を手にとって頂いたお客様にときめきを与え、長く愛用できる家電を創りたい」という想いで入社。
- ・設計的な問題点や製造面の課題箇所などに対して開発に掛け合ったり、製造と協力して改善策を練ったりなど、問題に対して真摯に向き合っていくことでモノづくりを通して商品の品質向上に貢献できる点。
- ・自分のこだわり次第で商品がどんどん良いものになっていく手応えを感じた時にやりがい感を感じる。

【高専生へメッセージ】

当社には海外拠点も多く、言葉も文化も違うので意思の疎通など大変ではありますが、「良いものを作る」という同じ目標に向かって結束し取り組んでいくのはとても充実しています。ぜひ一緒にいろんなことに挑戦しましょう！

2014年入社 神戸市立高専出身 大森雅斗さん



【仕事内容】髭剃り刃の工法開発

製品の製造方法を考える仕事で、解析・実験結果を設計部門と共有しながら現実的な製品形状に落とし込みます。主に実験準備(実験金型設計など)から試作品評価までを担当。

【仕事のやりがい】

- ・普段使っている製品、街中で見かける製品、いつか欲しいと思う製品のモノづくりに携われる点
- ・実験金型設計や試作品製作など、自分の頭の中にあった形状が実際のモノとして出来上がる点
- ・日々新しい知識や技術を習得できる点

【高専生へメッセージ】

学生時代に学ぶ様々な知識は、多種多様な商品を扱うパナソニックで存分に発揮することができます！
様々なことに興味を持って取組んで下さい！



2018年入社 舞鶴高専出身 寺西英記さん



【仕事内容】 冷蔵庫の工場技術

- ・冷蔵庫の新商品における試作から量産までの「新機種移行」
 - ・冷蔵庫の部品や組立の合理化
 - ・冷蔵庫の品質改善
- の3つが主な私の役割です。

【仕事のやりがい】

- ・材料から完成品にして出荷をする一連の流れが一つの工場に詰まっているため、幅広い知識と経験を得られる機会がある。
- ・自分がやりたい職種につける可能性が高い。
- ・若手にも一つの工程を任せてもらえるなど、自分が主導となって業務を進められる機会が得られる。

【高専生へメッセージ】

社会人になるとなかなかまとまった休みがとりにくくなります。学生時代は遊びも含めて学生時代にしかできないことを楽しんでください！そして、是非、皆さんと一緒に働けるのを楽しみにしています。

2014年入社 鈴鹿高専出身 吉原大介さん



【仕事内容】 エコキュート(給湯機)新製品立上げ

新製品の試作を行い、その際に生じる課題を他部門と連携して解決に導きます。また、安定した生産を行う為に、誰がやっても同じ作業ができるように作業の標準化を検討しています。

【仕事のやりがい】

- ・自分の携わった製品が、多くの人に使ってもらい世間の役に立つことができること
- ・よく知る製品をバラバラの状態から完成品まで自分の手で組立てられるようになること

【高専生へメッセージ】

高専で学んだ専門知識は、確実に自分の”強み”になります。自分が得意、好きなことを更に磨きをかけ、“強み”を活かせるよう頑張ってください！



2013年入社 福井高専出身 重森昌喜さん



【仕事内容】 エアコンアルミ熱交換器の品質、生産性向上
自動化設備の導入、改善を主導し、品質向上を目指しています。
また、生産性向上に向けて生産現場責任者と自ら折衝を行い
ラインの作業改善、レイアウト変更を行います。

【仕事のやりがい】

- 自分が改善を行った設備で品質が向上した時の達成感
- 自分で設計、改善したモノが実際に現物となり製品を作っていること。また、完成品が市場に並び、お客様に購入いただいているのを見た時の感動

【高専生へメッセージ】

高専で学ぶ知識は必ず役に立ちますし、いつ、どこで必要になるかわかりません。自分の専門分野以外にも興味を持ち、積極的に学んで下さい！

2017年入社 呉高専出身 三浦 純さん



【仕事内容】 エアコンの生産プロセス技術
新製品開発（試作等）、量産製品対応（不具合対応等）、
生産効率向上のための治具設計の3つが主な仕事です。

【仕事のやりがい】

- 現在はエアコンの室外機を担当しているのですが、さまざまな商品に携われることがすごくやりがいにつながっている。
- 未知の課題に直面したときは、しんどくもありますが、わからないことがわかって、うまく問題解決ができた時に達成感を感じる。
- 自分が携わった仕事で「三浦仕様の〇〇使いやすいよ」などと、工場内で良い評判を受けた時はとてもやりがいにつながります。

【高専生へメッセージ】

仕事では様々な課題に直面しますが、わからないことは、ほかのひとを頼りながらも解決していくことで達成感を感じられる仕事です。みんなで一緒に色々なことにトライしていきましょう！

これからの「暮らし方」を。

これからの「働き方」を。

これからの「繋がり」を。

これからの「豊かさ」を。

これからの「あたりまえ」を。

パナソニックは

「未来の定番」をつくっていく。

Panasonic