SONY

ソニーグローバルマニュファクチャリング＆オペレーションズ株式会社

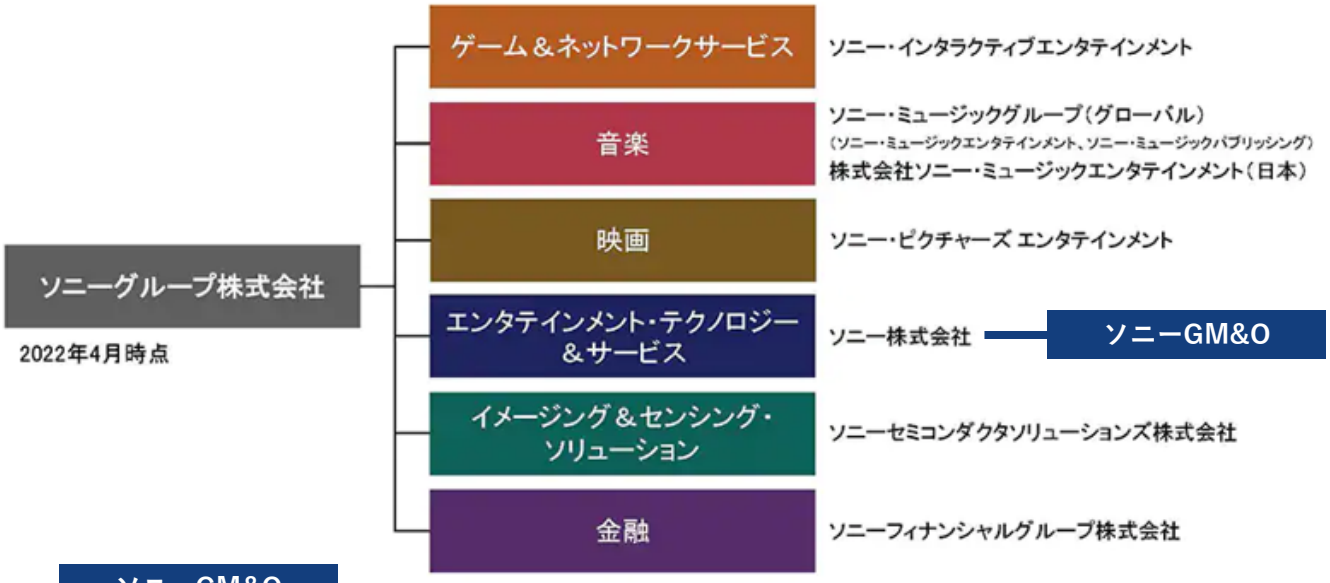
目指す姿　-　Sony Global Manufacturing & Operations Vision

ソニーグローバルマニュファクチャリング＆オペレーションズの
ものづくりとは、優れたアイデアや技術を、
形にし、使いやすくし、世の中に広く行き渡らせる営みです。

私たちは”ものづくりのプロフェッショナル集団”として、
より豊かで安心・安全・持続可能な社会の
実現に貢献していきます。

ソニーグループ経営体制

2023年4月1日現在



ソニーGM&O

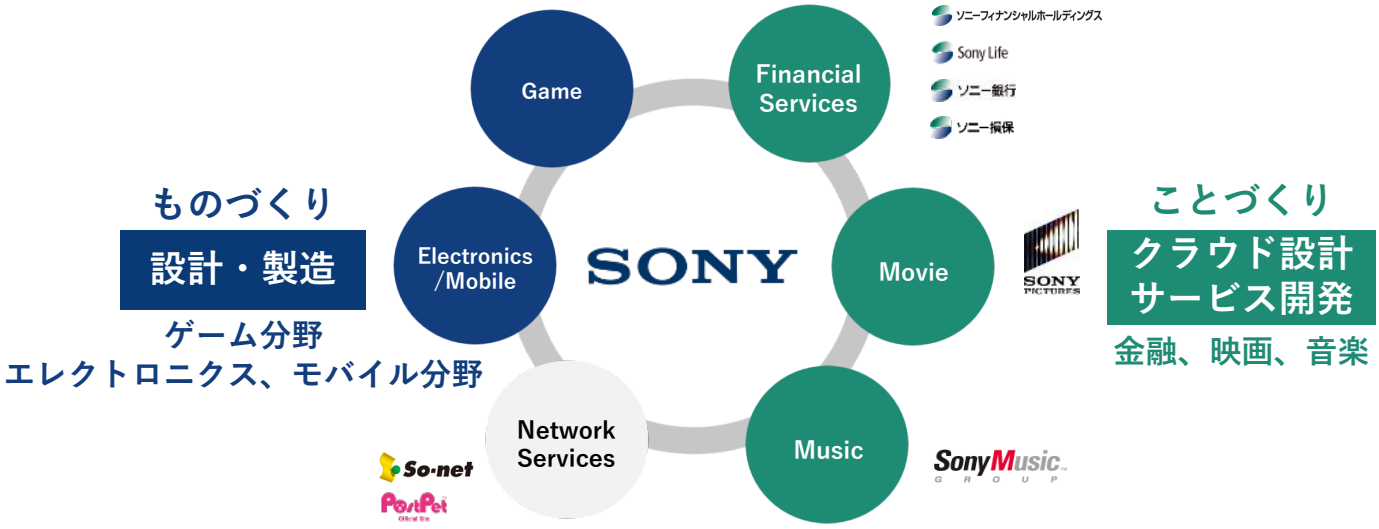
正式名称 ：ソニーグローバルマニュファクチャリング＆オペレーションズ株式会社
設立　　：2016年4月1日
売上高　　：2,429億円（2022年度実績）
従業員数　：約4,100人（2023年4月1日現在）
資本金　　：1億円（100%ソニー（株）出資）
設計、生産、調達、品質、環境、セールス ＆マーケティング、経理、人事、総務、情報システム 等

ものづくり　-　製品の設計、製造

- 開発・企画の段階からソニー製品に携わり、その後の基本設計・量産設計、試作、設備製作、量産製造までワンストップで行うことでスピーディなものづくりを実現
- CS（カスタマーサービス）機能も備え、よりすばやい市場ニーズのフィードバックを元に更なる商品改良にも貢献

ソニーGM&Oが手がける「ものづくり」にとどまらない事業領域

ゲーム、エレクトロニクス、モバイル領域の「ものづくり」にとどまらず
金融、映画・アニメ、ミュージック領域の製品と連動したクラウド設計やサービス開発などの
「ことづくり」も展開



ソニーGM&Oが具現化する多彩な商品群

半導体を除く、すべてのソニー製品に携わっています

ディスプレイ

スマートフォン

ゲーム

ヘッドホン

デジタルカメラ
デジタルビデオカメラ

業務用カメラ

一眼レフ交換レンズ群

スピーカー

非接触ICカードモジュール製造

ライフサイエンス機器

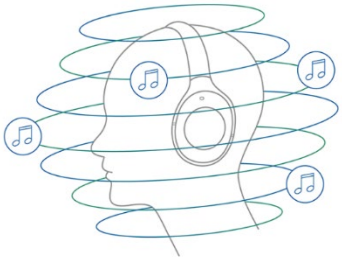
Airpeak

aibo

© Sony Interactive Entertainment Inc. All rights reserved.Design and specifications are subject to change without notice.

ソニーGM&Oが展開するクラウドサービス分野

ソニーグループの様々なカテゴリーにおける、製品とつながるクラウド設計やサービスの開発を行っています



TV

TV向けMeta情報配信サービス

TV番組、予約ランキングやレコメンド情報などを配信

全世界から数千万台の端末が接続されるサービスを設計

オーディオ

360 Reality Audio クラウドサービス

没入感のある立体的な音場を実現する音楽体験

耳の画像からディープラーニングで推論した一人一人に最適なパラメータを生成

ミュージック

音楽制作プラットフォーム

ブロックチェーンやAIなどの先進テクノロジーを活用した新しい音楽制作プラットフォーム

音楽クリエイターを支援する様々なサービスを開発

センシング

NICEクラウドサービス※

リアルタイムに高度なビデオ画像分析を実現するプラットフォーム

※NICEアライアンスは、ソニーを含む5社によるネットワークカメラの規格

ソニーGM&O社員が働く場所

～海外拠点～

海外出張や海外赴任、
海外での研修プログラムもあり

中国
タイ
マレーシア
を中心に世界各地で活躍

ソニーGM&Oの特長

ものづくり × ことづくり	・多種多様な製品に携わる ・製品とつながるサービス開発
豊富なチャンス キャリアパス	・幅広い機能, 職種 ・キャリアの選択肢が多い ・専門性を深める, 広げる
グローバル体験	・海外出張, 海外赴任 ・若手海外派遣
充実した支援制度	・社員の人生とキャリアを支える ・挑戦を後押し
自由闊達な社風	・積極的な意見, 提案を歓迎 ・年功要素廃止 ・「さん」呼び

人材育成の取り組み

日本HRチャレンジ大賞 受賞

第10回 大賞（2021年6月）

第12回 ｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝ賞（2023年6月）

ものづくり総合大学

“ものづくり総合大学”という教育体系で「人間力強化」と「専門性強化」を目指しています

「人」の育成
- 能動的に学習するマインドとカルチャーの醸成
- 人間と専門性の向上

「場」の提供
- ものづくりに関する専門知識を体系的に習得
- プロフェッショナルを目指すための場

若手海外派遣プログラム

「伝」承
- SGMOとして継承すべき匠・スキルの定義
- 技術知見の確実な継承

「仕」組みの継続と定着
- ビジネス環境に左右されず継続する運営体制
- 社員1人ひとりが継続かつ積極的に学び、SGMOプロフェッショナル集団につながるPDCAサイクルを確立

次世代を担うリーダー育成

ものづくり総合大学体系図

- 講座数　現在80講座（無料）
- 受講者数　2,00名以上

ものづくり総合大学

人間力強化							専門性強化	
階層別育成		キャリア形成	グローバル人材養成		ダイバーシティ		プロフェッショナル育成	
マネジメント研修	選抜研修	キャリア面談・年齢別キャリア研修	語学力強化研修・異文化理解研修	海外製造実習 海外赴任・若手海外派遣	女性活躍	多様性理解	エンジニアリング 技術スキル講座 “Professional /Meister” 認定制度	ものづくりオペレーション
リーダー研修								
5年目研修	若手育成（Job Rotation・OJT）							
4年目研修								
3年目研修								
2年目研修								
新人研修								

ダイバーシティ、エクイティ＆インクルージョン（DE&I）の取り組み

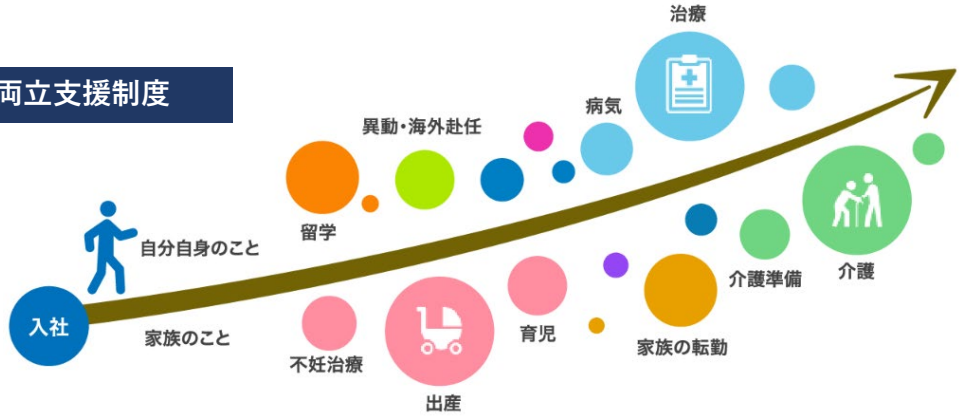
社員のみなさんが働きやすい環境をつくるため、ダイバーシティ（＝多様性）を尊重し、お互いを受容するインクルーシブな組織風土づくりを進めています。また、一人ひとりが直面している課題を理解し、ともに乗り越えられるように支援するエクイティ（＝公平性）の考え方に基づき、さまざまな取り組みをしています。

LGBTQなどへの取り組みが評価され「PRIDE指標」「ゴールド」を4年連続受賞

女性活躍促進優良企業として「えるぼし」（３つ星）認定

厚労大臣「子育てサポート企業」認定

両立支援制度



環境・生物多様性の取り組み

ソニーGM＆Oでは、ソニーの環境計画 ”Road to Zero” 実現のため、 事業所および周辺地域の生物多様性保全活動、事業所における再生可能エネルギーの導入や省資源活動などの環境保全活動を積極的に行っています。

地域緑化推進　クリーンナップ活動　ソニーの森

高効率電源/充電器の開発

太陽光発電による再生可能エネルギーの導入

省電力化への対応
環境IoTセンシング/環境シミュレーションによる電力の見える化

イベント案内

WEB（オンライン）開催

1/31　ソニー（株）×ソニーGM&O ものづくりコラボイベント

■開催日　**1月31日（水）17:00～18:00**

■実施内容　ソニーのものづくりについて、ソニー（株）と当社、双方のエンジニアが語るトークイベントです！

■詳細　ソニーグループ共通　インターンシップ・新卒採用マイページにて1月12日（金）から申込開始予定

2/10　Sony Group Career Forum

■開催日　**2月10日（土）12:35~13:05、17:10~17:40**

■実施内容　ソニーグループイベントの中でエンジニアが登壇し当社の「ものづくり」「ことづくり」についてご紹介します！

■詳細　ソニーグループ共通　インターンシップ・新卒採用マイページにて1月19日（金）から申込開始予定

ソニーグループ共通　インターンシップ・新卒採用マイページ
https://www.recruit.sony.co.jp/2025/

リアル（オフライン）開催

2/3　マイナビ　就活直前EXPO（東京、名古屋）

■開催日　**2月3日（土）**

■会場　東京都（東京ビックサイト）
愛知県（ポートメッセなごや）

■実施内容　ソニーグループブース内で当社概要をご紹介します！

■詳細　マイナビ2025イベントページから申込

QRコードからアンケートにご回答いただいた方には今後のイベントのご案内をお送りいたします

ソニーグローバルマニュファクチャリング＆オペレーションズ（株）
キャリアイベント事務局　sgmo-hr-career-event@sony.com